様式12ふー12

出展者プレゼンテーション及び出展者レポートについて

YouTubeにて会場の様子をライブ配信を予定しています。配信内容は、リアルタイムで会場内のスクリーンに上映されるとともに、アーカイブでイベント終了後にも配信する予定です。

内容は、ナビゲーターが進行する形で出展者による「出展者プレゼンテーション」とナビゲーターが各ブースを訪問する「出展者レポート」で、構成します。

1. 出展者プレゼンテーション（希望者のみ）

出展者に放送ブースに来ていただき、出品された商品のPRや会社・団体等の紹介などを動画やパワーポイント、パネル等を使用して、プレゼンテーションを行っていただきます。各者持ち時間は15分です。

動画やPPのデータは事前に事務局までお送りください。

|  |  |
| --- | --- |
| 出展者名 |  |

■ご希望日時　※ご希望の時間帯に〇をしてください。事務局で調整させていただきます。。

　　　2月1日(水)　　①　午前(10：30～11：30の間)　　　②　午後(13：30～15：30の間)

　　　2月2日(木)　　③　午前(10：30～11：30の間)　　　④　午後(13：30～15：30の間)

|  |  |
| --- | --- |
| PR方法 |  |

※動画、データのメールでの送り先…info@bisiness-fair-cs.net

1. 出展者レポート（希望者のみ）

ナビゲーターがブースに出向き、突撃インタビューの形式で商品やブースの紹介をします。お時間に限りがあり、紹介できないブースもあることをご了承ください。

また、レポートを希望しない場合は□にチェックをお願いします。

　　　　□レポートを希望しない。